

TỈNH ỦY QUẢNG NAM
BAN CHỈ ĐẠO CUỘC VẬN ĐỘNG
“NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN
DÙNG HÀNG VIỆT NAM”
TỈNH QUẢNG NAM

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Quảng Nam, ngày 26 tháng 3 năm 2020

Số: 40 -KH/BCĐCVĐ

KẾ HOẠCH
Triển khai thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020

Thực hiện Hướng dẫn số 21/HD-MTTW-BCĐTWCVĐ ngày 09/3/2020 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” về triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2020, Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Quảng Nam (gọi tắt là Cuộc vận động) ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện Cuộc vận động năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tiếp tục đề cao vai trò của doanh nghiệp, tổ chức trong hưởng ứng và thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, mở rộng thị trường trong nước;
2. Nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên, đoàn viên, hội viên và người tiêu dùng về việc ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP của địa phương;
3. Việc triển khai thực hiện Cuộc vận động phải đảm bảo hiệu quả, thiết thực, tránh hình thức, lãng phí.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành văn bản lãnh đạo, chỉ đạo các cấp ủy Đảng tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2020-2025.
- Đánh giá 05 năm thực hiện Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.
- Tổ chức kiểm tra thực hiện Cuộc vận động năm 2020 ở một số đơn vị, địa phương (có kế hoạch riêng).
- Định kỳ 6 tháng, năm tổ chức họp Ban Chỉ đạo, Ban Thường trực, Tổ giúp việc Cuộc vận động để kịp thời trao đổi, đề xuất giải pháp cụ thể triển khai thực hiện Cuộc vận động đạt kết quả.

- Củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, cấp huyện.

2. Công tác thông tin, tuyên truyền về Cuộc vận động

- Tiếp tục tuyên truyền về ý nghĩa Cuộc vận động trong tình hình mới; tuyên truyền về chủ trương của Đảng trong lãnh đạo thực hiện Cuộc vận động: Kết luận 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ; Chương trình số 30-CTr/TU ngày 20/01/2010 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy và Chương trình 20-CTr/TU ngày 12/4/2019 của Tỉnh ủy tăng cường công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản khác của Trung ương, của tỉnh.

- Tích cực vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân ưu tiên tiêu dùng hàng Việt để thúc đẩy phát triển sản xuất trong nước. Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, xây dựng chuyên trang, chuyên mục trên các phương tiện thông tin đại chúng; tuyên truyền thông qua các hội nghị, tập huấn, họp dân, chú trọng hình thức sân khấu hoá, hội thi...; lồng ghép nội dung Cuộc vận động với các phong trào thi đua yêu nước ở các địa phương, đơn vị; đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

- Tuyên truyền vận động các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm trong việc nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; xây dựng thương hiệu sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp; cam kết bảo vệ người tiêu dùng...

3. Hoạt động xúc tiến thương mại

- Tiếp tục thực hiện Quyết định 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020; Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh về chính sách khuyến khích phát triển hợp tác, liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh Quảng Nam và Quyết định số 291/QĐ-UBND ngày 22/01/2020 về việc triển khai Nghị quyết số 17/2019/NQ-HĐND ngày 17/12/2019 của HĐND tỉnh; Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa theo hướng bền vững; vận động các doanh nghiệp có uy tín tham gia phiên chợ hàng Việt, tạo điều kiện để người tiêu dùng dễ dàng tiếp cận, mua sắm sản phẩm chất lượng, giá cả hợp lý.

- Doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã, tạo uy tín cho người tiêu dùng; đẩy mạnh hoạt động quảng bá, cung cấp thông tin để người tiêu dùng phân biệt hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng lưu hành trên thị trường; phát triển hệ thống bảo hành, bảo dưỡng sản phẩm...

- Xây dựng mô hình các chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cùng các trung tâm giới thiệu triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP, Nông trại xanh... cố định tại các chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu các tuyến, khu, điểm du lịch trong tỉnh gắn với quảng bá các sản phẩm, hàng hóa đặc trưng của tỉnh và các vùng, miền trong cả nước.

4. Kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Tăng cường sự phối hợp chặt chẽ giữa các ngành chức năng nhằm kiểm soát lưu thông hàng hóa; triển khai công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường trên địa bàn tỉnh, kịp thời xử lý, chấn chỉnh các hành vi vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, hộ sản xuất, kinh doanh.

- Tăng cường hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, đảm bảo mục đích Cuộc vận động và tạo lòng tin cho người tiêu dùng.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm giám sát của Ủy ban MTTQ Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động nhân dân tích cực phát hiện, tố giác hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm...

- Phát huy vai trò của Báo Quảng Nam, Đài Phát thanh- Truyền hình Quảng Nam kịp thời phát hiện, thông tin, phê phán với các hành vi gian lận thương mại, bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng...

- Tăng cường công tác kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở các cấp, các ngành, địa phương.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Ban Thường trực Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh - Cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh

- Tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành văn bản lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động giai đoạn 2020-2025.

- Tham mưu báo cáo đánh giá 05 năm thực hiện Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Tham mưu Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2020; củng cố, kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh.

- Tiếp tục duy trì và nâng cao chất lượng chuyên mục “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” phát trên sóng Đài Phát thanh- Truyền hình Quảng

Nam; chuyên trang “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên Báo Quảng Nam cuối tuần. Thường xuyên đăng tải các chủ trương, thông báo kết luận, các nội dung tuyên truyền, các tin, bài viết về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của MTTQ các cấp trong tỉnh.

- Thường xuyên theo dõi, tiếp nhận, tập hợp thông tin, số liệu để xây dựng báo cáo và chuẩn bị nội dung, các điều kiện tổ chức các hội nghị, các kỳ họp thường kỳ hoặc đột xuất của Ban chỉ đạo.

- Chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội và các tổ chức thành viên đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và Nhân dân tích cực hưởng ứng Cuộc vận động, thực hiện công tác kiểm tra, giám sát kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Hướng dẫn Ủy ban MTTQ Việt Nam các huyện, thị xã, thành phố triển khai thực hiện và nâng cao chất lượng Cuộc vận động. Định kỳ tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc thực hiện Cuộc vận động.

2. UBND tỉnh

- Tiếp tục thực hiện Đề án phát triển thị trường trong nước theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; chỉ đạo các ngành liên quan xây dựng, quảng bá và nhân rộng mô hình về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cùng các trung tâm giới thiệu triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP, Nông trại xanh... cố định tại các chợ trung tâm huyện, thị xã, thành phố, siêu thị, trung tâm thương mại....

- Chỉ đạo các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố triển khai các chương trình hỗ trợ phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động tại địa phương.

3. Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

- Chỉ đạo, định hướng thông tin tuyên truyền các chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về Cuộc vận động; đấu tranh, phản bác những thông tin, quan điểm sai trái, xuyên tạc làm ảnh hưởng đến sản xuất hàng hóa Việt Nam.

- Chủ trì, tổ chức khảo sát, điều tra xã hội học đánh giá sự hài lòng của người dân đối với sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp Việt Nam trên địa bàn tỉnh. Nắm bắt, phản ánh kịp thời dư luận trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh và kịp thời định hướng dư luận xã hội.

- Đăng tải nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động trên thông báo nội bộ dành cho sinh hoạt thường kỳ của chi bộ cơ sở; đăng tin, bài trên Bản tin Xây dựng Đảng, cổng thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh; tuyên truyền qua đội ngũ báo cáo viên Tỉnh ủy, tuyên truyền viên và đội ngũ nắm bắt dư luận xã hội các cấp.

4. Ban Dân vận Tỉnh ủy

- Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh tham mưu Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành văn bản lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện Cuộc vận động (2020-2025) trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo Ban Dân vận cấp ủy cấp huyện tham mưu cấp ủy cùng cấp tập trung lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức trong đội ngũ cán bộ, đảng viên gương mẫu thực hiện Cuộc vận động gắn với phong trào thi đua “Dân vận khéo”.

- Phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh phát động phong trào thi đua trong đoàn viên, hội viên, chức sắc, đồng bào các tôn giáo, người uy tín và đồng bào các dân tộc thiểu số về ưu tiên dùng hàng Việt Nam.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy chỉ đạo các cơ quan báo chí tăng cường tuyên truyền về Cuộc vận động; thông tin và định hướng tuyên truyền về Cuộc vận động thông qua Hội nghị giao ban báo chí định kỳ...

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố chỉ đạo đài truyền thanh - truyền hình cấp huyện tập trung tuyên truyền về Cuộc vận động, chỉ đạo đài truyền thanh các xã, phường, thị trấn đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh cơ sở; đôn đốc, vận động các doanh nghiệp bur chính, viễn thông thực hiện tốt Cuộc vận động phù hợp với điều kiện, đặc điểm của doanh nghiệp, của tỉnh.

- Chỉ đạo Công thông tin điện tử tỉnh kịp thời cập nhật các văn bản, dữ liệu về Cuộc vận động; xây dựng paner, các chuyên mục ưu tiên đăng tải tin, bài... về Cuộc vận động của các cấp, các ngành.

6. Các cơ quan Báo, Đài

- Xây dựng các chuyên trang, chuyên mục, tăng cường bài viết, thông qua nhiều thể loại chương trình với nhiều hình thức, mở rộng đối tượng tuyên truyền; đăng tải các văn bản của Trung ương và địa phương liên quan đến Cuộc vận động, về bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

- Tập trung tuyên truyền về các sản phẩm OCOP, nông sản hữu cơ, nông sản an toàn trên địa bàn tỉnh.

- Chú trọng phát hiện, giới thiệu các mô hình hay, điển hình tiêu biểu trong sản xuất và tiêu dùng hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt; các tập thể, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở các địa phương, đơn vị; kịp thời phát hiện, đấu tranh, phê phán với các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại... vi phạm quyền lợi của người tiêu dùng.

7. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện Đề án “Phát triển thị trường trong nước” gắn với Cuộc vận động theo Quyết định số 634/QĐ-TTg ngày 29/4/2014 của Thủ tướng Chính phủ.

- Vận động, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, HTX sản xuất, kinh doanh hàng Việt tổ chức nhiều chuyến bán hàng lưu động về nông thôn, vùng sâu, vùng xa; xây dựng các điểm bán hàng Việt với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cùng các trung tâm giới thiệu triển lãm và mua sắm các sản phẩm OCOP, Nông trại xanh... tại các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, HTX trong việc tìm kiếm thị trường; xây dựng website thương mại điện tử; chỉ dẫn nguồn gốc xuất xứ hàng hóa; mã vạch; an toàn vệ sinh thực phẩm....

- Chủ trì, tiếp tục phối hợp với các đơn vị liên quan để hỗ trợ các doanh nghiệp, HTX thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại mang tính trọng điểm ở các đô thị lớn như tham gia hoạt động kết nối cung cầu, hội chợ tại các tỉnh, thành trên cả nước và các nước khu vực ASEAN. Làm việc với Sở Công Thương các tỉnh, thành và các siêu thị, trung tâm thương mại trong và ngoài tỉnh nhằm tìm đầu ra cho sản phẩm của địa phương.

- Phối hợp Cục Quản lý thị trường tăng cường công tác quản lý thị trường; chú trọng xử lý nghiêm hành vi vi phạm về chất lượng sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, hàng nhập lậu, hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Kiểm soát chặt chẽ các mặt hàng trước khi tổ chức hội chợ..., tránh để các doanh nghiệp đưa hàng kém chất lượng trà trộn bày bán tại hội chợ.

- Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý vi phạm về an toàn thực phẩm; các giải pháp nâng cao chất lượng sản phẩm, tính cạnh tranh về giá cả, mẫu mã hàng hóa tạo uy tín cho người tiêu dùng.

- Thực hiện công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức về quyền lợi người tiêu dùng. Đồng thời bảo đảm các biện pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của Luật bảo vệ người tiêu dùng 2010. Chỉ đạo, hướng dẫn nâng cao hiệu quả hoạt động của Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.

- Phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn triển khai nhân rộng mô hình liên kết tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư nông nghiệp.

- Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá trên Chuyên mục Công thương, website Sở Công thương, phối hợp với các cơ quan báo chí tuyên truyền quảng bá thương hiệu hàng hóa trong tỉnh thông qua các bài viết, phóng sự.

8. Sở Nông nghiệp - Phát triển nông thôn

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố thực hiện các giải pháp, chính sách, áp dụng các biện pháp để các đơn vị sản xuất mặt hàng nông sản tăng cường liên kết chuỗi hàng Việt gắn với quản lý chất lượng an toàn thực phẩm, hình thành chuỗi liên kết sản xuất- phân phối- tiêu thụ hàng nông sản; triển khai có hiệu quả Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

- Chủ trì, phối hợp tổ chức thanh tra, kiểm tra an toàn thực phẩm, giống, vật tư nông nghiệp nhằm tạo lòng tin cho nông dân và người tiêu dùng.

9. Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Chủ trì phối hợp với các sở, ngành liên quan xem xét tổng hợp kế hoạch đầu tư, ưu tiên bố trí nguồn vốn đầu tư xây dựng hạ tầng thương mại nhằm mở rộng kênh lưu thông hàng hóa, đẩy mạnh tiêu thụ hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh.

- Thực hiện cải cách thủ tục hành chính, tạo môi trường kinh doanh thông thoáng cho các doanh nghiệp.

10. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Hướng dẫn công tác tuyên truyền về Cuộc vận động gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ở cơ sở; quảng bá những sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt Nam thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao, trưng bày, triển lãm, du lịch...

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm trên các phương tiện thông tin đại chúng, chỉ đạo, tổ chức in và phát hành tờ rơi, pano tuyên truyền về Cuộc vận động.

- Đẩy mạnh giới thiệu, quảng bá thông tin hình ảnh, sản phẩm du lịch các làng nghề truyền thống của tỉnh tại các sự kiện, hội chợ, chương trình xúc tiến du lịch; hỗ trợ, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch gắn với du lịch nông thôn; mở rộng các tour, tuyến du lịch kết nối với các trung tâm, các vùng sản xuất sản phẩm OCOP.

11. Sở Tài chính

- Tăng cường biện pháp quản lý giá; thông tin, công khai về giá cả các mặt hàng thiết yếu trên các phương tiện thông tin đại chúng để mọi cơ quan, tổ chức, người tiêu dùng nắm rõ thông tin.

- Tham mưu UBND tỉnh đảm bảo kinh phí cho các cơ quan, đơn vị triển khai Cuộc vận động theo quy định của pháp luật.

12. Sở Nội vụ

Chủ trì, phối hợp với các ngành đề xuất khen thưởng các doanh nghiệp, HTX có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ có thương hiệu, có uy tín, tích cực hưởng ứng, tham gia thực hiện Cuộc vận động.

13. Các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ của từng cơ quan, đơn vị, chủ động xây dựng kế hoạch lồng ghép triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động. Trong đó:

+ Đẩy mạnh công tác tuyên truyền về Cuộc vận động trên các kênh tuyên truyền của đơn vị, thông qua các diễn đàn, tọa đàm, hội nghị, tập huấn, chú trọng hình thức sân khấu hoá, hội thi... gắn với Cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh”; chủ trì phát động xây dựng các mô hình, phong trào thực hiện Cuộc vận động trong đoàn viên, hội viên;

+ Chủ động phối hợp tổ chức các hình thức quảng bá, giới thiệu làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của địa phương; phối hợp tổ chức các điểm,

phiên chợ hàng Việt và chương trình đưa hàng Việt về các khu dân cư, khu công nghiệp, vùng nông thôn, miền núi... Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

+ Phát huy vai trò giám sát của các tổ chức chính trị - xã hội cấp tỉnh trong thực hiện Cuộc vận động. Vận động đoàn viên, hội viên tích cực tham gia giám sát, đấu tranh, tố giác những hành vi sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm; hành vi đổi, tráo hàng, dán mác hàng thương hiệu Việt Nam; gương mẫu trong sản xuất kinh doanh và ưu tiên mua sắm, tiêu dùng hàng hóa Việt bảo đảm chất lượng.

+ Hướng dẫn các tổ chức chính trị- xã hội cấp huyện tích cực phối hợp triển khai thực hiện Cuộc vận động ở địa phương.

14. Hiệp hội Doanh nghiệp Quảng Nam

- Vận động cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động thích ứng với tình hình khó khăn do dịch bệnh Covid-19 gây ra; vận động các doanh nghiệp có điều kiện tham gia ủng hộ phòng chống dịch bệnh; tích cực hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; chú trọng ứng dụng khoa học công nghệ, đổi mới quy trình sản xuất, quản lý, tạo ra sản phẩm hàng hóa có chất lượng cao, mẫu mã đẹp, giá cả hợp lý; cam kết bảo vệ người tiêu dùng.

- Đề xuất các cơ chế, chính sách hỗ trợ và tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp phát triển sản xuất kinh doanh, phát triển thị trường nội địa, thiết lập các kênh phân phối hàng hóa, đưa hàng Việt có chất lượng đến người tiêu dùng.

15. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Chủ trì tuyên truyền, vận động xây dựng hợp tác xã kiểu mới hoạt động hiệu quả trên các lĩnh vực, nhất là lĩnh vực nông nghiệp, ngư nghiệp, dịch vụ...; khuyến khích các hợp tác xã tích cực tham gia chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) và những sản phẩm truyền thống, làng nghề của tỉnh.

- Tiếp tục đẩy mạnh việc xây dựng mô hình HTX sản xuất kinh doanh liên kết tiêu thụ sản phẩm theo chuỗi giá trị; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa có thế mạnh cho từng loại hình hợp tác xã của tỉnh.

16. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện

- Củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng hoạt động của Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện; hướng dẫn cấp xã thành lập Ban vận động để triển khai thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động tại địa phương.

- Xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua, cuộc vận động ở địa phương; tăng cường lãnh đạo, chỉ đạo hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, sơ kết thực hiện Cuộc vận động.

17. Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp huyện

- Tham mưu, giúp việc cho Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Cuộc vận động; thường xuyên nắm bắt tâm tư nguyện vọng của người tiêu dùng; vận động Nhân dân tích cực phát hiện, tố giác

hàng giả, hàng lậu, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo ATTP..., kịp thời tổng hợp ý kiến, kiến nghị của Nhân dân và tham mưu Ban chỉ đạo cấp huyện kiến nghị (nếu có) đến cấp có thẩm quyền nhằm tăng cường quản lý Nhà nước để thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền, lồng ghép nội dung Cuộc vận động với chương trình phát triển làng nghề truyền thống, các sản phẩm đặc trưng của mỗi địa phương theo chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP).

- Vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên gương mẫu, ưu tiên tiêu dùng hàng Việt Nam; tuyên truyền, vận động người dân cam kết thực hiện tốt công tác đảm bảo an toàn trong sản xuất, chế biến và kinh doanh thực phẩm.

- Chủ động phối hợp với chính quyền tổ chức các hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp; các hội chợ, phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi... Định kỳ tổ chức kiểm tra, sơ kết việc thực hiện Cuộc vận động.

- Chủ trì phối hợp với các tổ chức chính trị- xã hội và cơ quan liên quan giám sát việc thực hiện Cuộc vận động tại địa phương.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2020. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh đề nghị các cơ quan, đơn vị và Ban Thường trực Ủy ban MTTQ Việt Nam cấp huyện tích cực phối hợp thực hiện. Trong quá trình tổ chức thực hiện, đề nghị các đơn vị thành viên Ban chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh, Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp huyện thường xuyên thông tin, báo cáo theo định kỳ 6 tháng, 01 năm về Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh - cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh (qua Ban Tuyên giáo, điện thoại: 0235.3852779, Email: tuyengiaomtqn@gmail.com) để theo dõi, tổng hợp và báo cáo với Ban Chỉ đạo Cuộc vận động Trung ương, Thường trực Tỉnh ủy theo quy định./.

Nơi nhận:

- Ban Chỉ đạo Trung ương CVD;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- Thường trực HĐND, UBND;
- Thành viên Ban Chỉ đạo CVD tỉnh;
- Ban Thường trực Ủy ban MTTQ tỉnh;
- Ban Thường trực, Tổ giúp việc CVD;
- BCĐ CVD, BTT UBMTTQVN cấp huyện;
- Lưu: Ban TG, VT.



Võ Xuân Ca
Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam
tỉnh Quảng Nam